

Sept niveaux de valeur probante, trois familles, une règle.

Toutes les preuves n'ont pas la même valeur. L'échelle classe sept types de preuve, du plus probant au moins probant ; elle sert à construire sa propre preuve et à évaluer celle d'un partenaire, d'un concurrent ou d'un fournisseur.

NIVEAU	TYPE DE PREUVE	CE QUE LA PREUVE ÉTABLIT
● PREUVE FORTE — NIVEAUX 1 À 3		
1	Certification ou audit organisationnel vérifiable	Prouve la maturité d'un système ou d'une organisation dans le périmètre audité
2	Étude de cas publiée par un tiers distinct de l'entreprise	Prouve une capacité démontrée sur un dossier réel, dans les limites de ce qui est documenté
3	Certification professionnelle individuelle nominative	Prouve une compétence individuelle ; elle ne certifie pas automatiquement l'entreprise
① PREUVE MOYENNE — NIVEAUX 4 ET 5		
4	Référence client ou réalisation vérifiable	Prouve une expérience commerciale lorsqu'elle peut être confirmée
5	Award à méthodologie publique et gouvernance lisible	Prouve une reconnaissance ; sa valeur dépend des critères et de l'indépendance du processus
○ PREUVE FAIBLE OU NULLE — NIVEAUX 6 ET 7		
6	Adhésion, partenariat ou appartenance à un réseau	Prouve l'appartenance, pas nécessairement la compétence ou la performance
7	Site propre, annuaire, advertorial ou communiqué rediffusé	Prouve un positionnement revendiqué, pas sa validation par un tiers

RÈGLE

L'absence des niveaux 1 à 3 ne se compense pas par l'accumulation des niveaux 6 et 7.

COMMENT LIRE ● Preuve forte ① Preuve moyenne ○ Preuve faible ou nulle

Repère de gestion de la collection, repris à l'outil 3 de la fiche pratique. L'accumulation de signaux faibles ne remplace pas une preuve auditable.

REPÈRES

Le cas le plus solide du guide cumule une distinction de l'association professionnelle internationale du segment, une étude de cas publiée par elle et des certifications nominatives.

Les affiliations à des réseaux professionnels internationaux viennent en complément, et non en substitution.

Une étude de cas établit une capacité démontrée sur un dossier réel, pas une performance mesurée.

Un award atteint le niveau 5 lorsque sa méthodologie est publique et sa gouvernance lisible ; il se cite en complément d'autres preuves.

SOURCES

Guide 08 « Réceptifs spécialisés », Collection CNT Référentiel Vivant, version 1.1, octobre 2026 — chapitre 4 « Construire la preuve » (4.1 à 4.4) ; outils 3, 4 et 5.

EN UNE PHRASE

Chaque signal vaut pour ce qu'il démontre réellement.