



■ EXTRAIT GRATUIT · CONCEVOIR · GUIDE 02

Le marché et les cinq profils

Le marché du cyclotourisme tel qu'il existe au Maroc : les cinq profils de clientèle, ce qu'ils achètent et les repères de vocabulaire du secteur.

Chapitre 1 complet · 12 pages, dont 9 pages du guide · extrait du guide CNT 02 « Cyclotourisme & mobilité douce », version 1.1, octobre 2026.
Pagination d'origine conservée.

Comment lire cet extrait

Cet extrait reproduit, sans les modifier, 9 pages du guide 02 « Cyclotourisme & mobilité douce » (pages 7 à 15). La pagination est celle du guide : un passage se cite par son numéro de page et se retrouve dans la version complète.

Chaque information porte l'étiquette de son registre ; la légende complète figure en page 2 du guide.

Ce que contient cet extrait

- **Chapitre 1 — Un marché qui existe déjà**
- 1.1 Le vélo dans les stratégies publiques
- 1.2 Ce qui existe sur le terrain
- 1.3 Ce que le cyclotouriste achète vraiment
- 1.4 Cinq profils, pas un
- 1.5 Ce que ça pèse
- 1.6 Cinq repères de vocabulaire

Usage

Cet extrait est gratuit. Il peut être imprimé, partagé et remis à une équipe, sans modification et avec mention de sa source.

1

CHAPITRE UN

Un marché qui existe déjà

Le terrain marocain pratique le vélo depuis plus de vingt ans. Ce chapitre présente les points d'appui publics et privés, décrit ce que le cyclotouriste achète vraiment, distingue cinq profils de clientèle, pose les repères chiffrés avec leur périmètre — et précise cinq repères de vocabulaire.

-
- | | |
|------------|---------------------------------------|
| 1.1 | Le vélo dans les stratégies publiques |
|------------|---------------------------------------|
-
- | | |
|------------|------------------------------|
| 1.2 | Ce qui existe sur le terrain |
|------------|------------------------------|
-
- | | |
|------------|---|
| 1.3 | Ce que le cyclotouriste achète vraiment |
|------------|---|
-
- | | |
|------------|----------------------|
| 1.4 | Cinq profils, pas un |
|------------|----------------------|
-
- | | |
|------------|----------------|
| 1.5 | Ce que ça pèse |
|------------|----------------|
-
- | | |
|------------|-----------------------------|
| 1.6 | Cinq repères de vocabulaire |
|------------|-----------------------------|
-

1.1 Le vélo dans les stratégies publiques

La Feuille de route de relance du tourisme à horizon 2026 organise l'offre touristique en filières. Ses quatre filières nature et aventure sont « Nature, Trekking and Hiking », « Desert & Oasis Adventure », « Ocean Waves » et « Beach & Sun ». Par sa logique de produit, le vélo se rattache aux deux premières.

Trois initiatives publiques touchent directement le vélo ; elles constituent autant de points d'accroche institutionnels pour un professionnel.

La stratégie « **Forêts du Maroc 2020-2030** » de l'ANEF, qui vise un million d'écotouristes en 2030, **nomme explicitement le VTT**, aux côtés de la randonnée pédestre et équestre. Le projet pilote conduit avec la SMIT sur le Parc national d'Ifrane représente 734 MDH sur 2023-2026, dont 93 MDH privés.

Le portefeuille écotouristique de la **SMIT** comprend deux projets liés au vélo : des « circuits touristiques vélo-route dans la ville » à Laâyoune, dans un programme de 116 MDH, et 3 500 panneaux de signalisation en cours d'installation pour baliser 30 circuits à Béni Mellal-Khénifra.

Marrakech construira en 2027 son premier réseau de pistes cyclables urbaines, sur quatorze grands axes. Le maître d'ouvrage est la Direction régionale de l'Environnement de Marrakech-Safi, et la vocation affichée est la mobilité quotidienne.

Ces initiatives relèvent de l'environnement, des forêts, de la mobilité et de projets territoriaux. **C'est dans ces champs que se situent aujourd'hui les points d'appui publics du cyclotourisme.**

ANEF * SMIT · PARC
NATIONAL D'IFRANE

734 MDH

pour le projet pilote
d'écotourisme 2023-2026,
dont 93 MDH privés, dans
le cadre de la stratégie «
Forêts du Maroc 2020-
2030 ».

◆ DONNÉE INSTITUTIONNELLE

TROIS POINTS D'APPUI PUBLICS

ANEF — « Forêts du Maroc
2020-2030 », stratégie
nommant le VTT

SMIT — vélo-route à
Laâyoune ; 3 500 panneaux
pour baliser 30 circuits à Béni
Mellal-Khénifra

Marrakech — pistes
cyclables urbaines 2027,
mobilité quotidienne

v2 Quatre familles de signaux vélo

Quatre familles de signaux d'activité, **présentées hors carte**. Les mentions **▲ PORTÉE DU SIGNAL** en précisent la portée.

1 ÉVÉNEMENTS

- **Škoda Titan Desert Morocco** — événement international organisé depuis plus de vingt ans · édition 2027 annoncée du 25 au 30 avril · formats VTT et gravel · inscriptions ouvertes début septembre 2026
- **Tour du Maroc** — seule course UCI inscrite au calendrier marocain 2026, Africa Tour
- **Marrakech Atlas Etape** — cyclosportive, dernière édition : 2017

2 OPÉRATEURS PRIVÉS

- | | | |
|---|---|--|
| 7
opérateurs marocains identifiés (séjours et location) | 8
tour-opérateurs européens programmant le Maroc à vélo | 5
plateformes communautaires de traces GPS |
|---|---|--|
- Recensement CNT. **Σ ANALYSE CNT**

3 FORMATION ET COMPÉTENCE

- **Programme Tourisme Durable Suisse-Maroc** (SECO / Swisscontact) · partenaires marocains : ministère du Tourisme, SMIT, **CNT** · phase 1 2020-2024, phase 2 2025-2029 · région Béni Mellal-Khénifra
- **Formation « techniques de production et d'accompagnement des randonnées VTT »** · 12-15 décembre 2024 · vallée d'Aït Bouguemez · **13 guides des espaces naturels** des provinces de Béni Mellal et Azilal · 3 modules : conception de circuits, encadrement et suivi, sortie terrain

4 AMORCES PUBLIQUES

- **ANEF**, stratégie « Forêts du Maroc 2020-2030 » : 1 million d'écotouristes visés en 2030, **VTT nommé explicitement** · projet pilote ANEF × SMIT au Parc national d'Ifrane, 734 MDH sur 2023-2026 dont 93 MDH privés
- **SMIT Laâyoune-Sakia El Hamra** : programme de 116 MDH comprenant « des circuits touristiques vélo-route dans la ville »
- **SMIT Béni Mellal-Khénifra** : 3 500 panneaux en cours d'installation pour baliser 30 circuits
- **Marrakech** : premier réseau de pistes cyclables urbaines sur 14 grands axes, maître d'ouvrage Direction régionale de l'Environnement, mise en service annoncée pour 2027
▲ vocation de mobilité quotidienne
- **Guide DGCL / GIZ « Modes doux et sécurité routière »** : méthodologie des schémas directeurs cyclables
▲ méthodologie de mobilité urbaine

Sources : organisateur de la Titan Desert ; recensement CNT ; programme TDSM ; ANEF ; SMIT ; presse régionale ; guide DGCL / GIZ.

◆ **DONNÉE INSTITUTIONNELLE**Σ **ANALYSE CNT**

1.2 Ce qui existe sur le terrain

Une course internationale, depuis plus de vingt ans. La Škoda Titan Desert Morocco fait courir chaque printemps un peloton international sur les pistes du Drâa-Tafilalet. L'édition 2027 est annoncée du 25 au 30 avril, avec **deux formats distincts, VTT et gravel** ; les inscriptions ont ouvert début septembre 2026. Cette longévité constitue un signal rare de notoriété et de capacité logistique autour du vélo dans la région. **Elle ne vaut toutefois ni homologation d'un itinéraire cyclotouristique, ni preuve de sécurité routière, ni validation d'un réseau de services.**

Une offre privée dense et ancienne. Sept opérateurs marocains identifiés vendent du séjour à vélo. Huit tour-opérateurs européens programment le Maroc. Cinq plateformes communautaires hébergent des traces GPS marocaines.

Un précédent institutionnel. Du 12 au 15 décembre 2024, treize guides des espaces naturels des provinces de Béni Mellal et Azilal ont suivi une formation aux techniques de production et d'accompagnement de randonnées VTT, dans la vallée d'Aït Bouguemez. Trois modules : conception de circuits, encadrement et suivi, sortie terrain. Le programme porteur — Tourisme Durable Suisse-Maroc, financé par le SECO et mis en œuvre par Swisscontact — a pour partenaires marocains le ministère du Tourisme, la SMIT et **la CNT elle-même**. Sa phase 2 court jusqu'en 2029.

Une doctrine technique déjà écrite. Le guide DGCL / GIZ « Modes doux et sécurité routière » détaille la méthodologie des schémas directeurs cyclables et cite Casablanca, Rabat, Agadir, Oujda, Marrakech et Kénitra comme villes dotées de plans de mobilité. Conçue pour la mobilité urbaine, cette méthodologie constitue un appui technique disponible.

Ces signaux déplacent la question. Elle n'est plus « faut-il investir dans le vélo ? » — la clientèle est déjà là, servie par les opérateurs en place — mais **comment structurer ce qui fonctionne déjà**.

1.3 Ce que le cyclotouriste achète vraiment

Un cyclotouriste ne choisit pas une destination comme un autre voyageur. Il choisit une destination **et** il résout une chaîne de problèmes que personne d'autre ne se pose.

CE QUE LA COURSE PROUVE — ET NE PROUVE PAS

Prouve — notoriété internationale, capacité logistique autour du vélo dans la région.

Ne prouve pas — l'homologation d'un itinéraire, la sécurité routière, un réseau de services.

LA QUESTION CHANGE

« ~~Faut-il investir dans le vélo ?~~ »

« Comment structurer ce qui fonctionne déjà ? »

V3 Sept problèmes par jour, sept occasions de le retenir**LE PROBLÈME DU CYCLISTE****LE SERVICE QUI Y RÉPOND**

Où mettre le vélo cette nuit sans qu'il soit volé	→ Local fermé, point d'attache pour le cadre
Où le faire réparer si quelque chose casse	→ Contact réparateur, kit de réglage sur place
Où recharger une batterie de VAE	→ Point de recharge dans un espace géré
Où trouver de l'eau sur 30 km	→ Eau potable, remplissage de bidons, information ravitaillement
Quelle route prendre demain, et quel trafic	→ Fiche d'itinéraire datée
Qui transporte les bagages à l'étape suivante	→ Transfert en propre ou par partenaire
Où sécher des vêtements trempés	→ Fil et espace ventilé

Lecture : aucun de ces sept services ne suppose un investissement lourd. **Sources :** analyse CNT ; référentiel Accueil Vélo (France Vélo Tourisme).

🔧 OUTIL CNT

Où mettre le vélo cette nuit sans qu'il soit volé. Où le faire réparer si quelque chose casse. Où recharger une batterie de vélo à assistance électrique. Où trouver de l'eau sur trente kilomètres. Quelle route prendre demain, et à quoi ressemble son trafic. Qui transporte les bagages jusqu'à l'étape suivante. Où sécher des vêtements trempés avant demain matin.

Plusieurs de ces problèmes peuvent être résolus par des services privés ou territoriaux sans attendre une infrastructure lourde. Tous supposent quelqu'un qui y a pensé avant.

C'est pour cette raison que le vélo est une opportunité pour les petites structures plutôt qu'un handicap. Un établissement de six chambres peut répondre à ces sept questions mieux qu'un grand hôtel qui n'y a jamais réfléchi. La différenciation ne coûte pas cher — elle coûte de l'attention.

LA DIFFÉRENCIATION**Ne coûte pas cher.
Coûte de l'attention.**

Un établissement de six chambres peut répondre à ces sept questions mieux qu'un grand hôtel qui n'y a jamais réfléchi.

1.4 Cinq profils, pas un

Le cyclotouriste est souvent imaginé comme un sportif chargé de sacoches. Ce profil existe, il est minoritaire, et **il n'est pas celui qui dépense le plus par nuitée dans les enquêtes citées ci-après.**

V4 Cinq clients, cinq offres, un seul territoire

	ITINÉRANT AUTONOME	SÉJOUR EN ÉTOILE	GROUPE GUIDÉ	VÉLO OCCASIONNEL	PREMIUM
Durée type	1 nuit par étape	3 à 7 nuits, un seul lieu	5 à 10 jours	½ journée à 1 journée	variable
Besoin principal	Stockage, info étape suivante, bagages	Boucles au départ de l'hébergement	Encadrement conforme, logistique complète	Location fiable, boucle accessible	Matériel haut de gamme, transferts, personnalisation
Canal	Plateformes vélo, TO autoguidé, direct	Direct, hôtel	Agence réceptive	Sur place, réception	TO spécialisé
Itinérance requis ?	Oui	Non	Selon produit	Non	Non
Ce que ça vaut pour un hébergeur	1 nuit	3 à 7 nuits	volume et prévisibilité	vente additionnelle	panier élevé

12,7_M

de touristes ont utilisé le vélo pendant leurs vacances 2025 en Allemagne sans que le vélo soit la motivation du voyage ; séjour moyen 9,7 jours, dont 5,8 jours pédalés. ADFC, données 2025 — marché allemand, ne décrit pas le Maroc.

◆ DONNÉE INSTITUTIONNELLE

Lecture : un seul « oui » sur cinq colonnes — quatre profils sur cinq ne requièrent aucune itinérance, donc aucun corridor. Sources : ADFC (Allemagne, 2025) ; EuroVelo ; analyse CNT.

L'itinérant autonome enchaîne les étapes, dort une nuit par établissement, a besoin de stockage, d'information sur l'étape suivante et éventuellement d'un transfert de bagages.

Le séjour en étoile reste trois à sept nuits au même endroit et rayonne en boucles. C'est le format le plus simple à monter : pas de logistique inter-étapes, pas de corridor à construire, une seule chaîne de services à tenir. Sa rentabilité dépend toutefois du taux d'occupation, des équipements à créer, de la maintenance et du coût des partenaires : ces postes se chiffrent avant de le retenir.

Le groupe guidé passe par une agence réceptive, requiert un encadrement conforme et une logistique complète. C'est le format qui offre le plus de contrôle sur la chaîne.

LE POINT DE DÉPART
PROBABLE

Le séjour en étoile : trois à sept nuits au même endroit, des boucles au départ de l'hébergement, une seule chaîne de services à tenir. Pas de corridor à construire.

Le vélo occasionnel est un client balnéaire ou culturel qui ajoute une demi-journée ou une journée de vélo à son séjour. C'est le volume. En Allemagne, 12,7 millions de touristes ont utilisé le vélo pendant leurs vacances 2025 sans que le vélo soit la motivation du voyage : leur séjour moyen a duré 9,7 jours, dont 5,8 jours pédalés.

Le premium cherche du matériel haut de gamme, des transferts, de la personnalisation. Le positionnement premium n'exonère d'aucune obligation de sécurité ni de statut.

Ces cinq profils n'achètent pas le même produit, mais ils partagent les mêmes services de base. C'est ce qui rend l'investissement raisonnable : un établissement bien équipé les sert tous.

LE PÉRIMÈTRE VOYAGE AVEC LE CHIFFRE

« ~~133 €/jour~~ »

**« 133 €/jour —
voyageurs allemands ≥
3 nuits, ADFC 2025 »**

1.5 Ce que ça pèse

Voici les principaux repères disponibles, chacun avec son périmètre — **le périmètre fait partie du chiffre**.

Selon l'**ADFC**, en Allemagne, en 2025 : **3,3 millions de personnes** ont effectué **4,6 millions de voyages** à vélo de trois nuits ou plus, **4,2 millions de personnes** ont effectué **7,6 millions de courts séjours** d'une à deux nuits, et 361 millions de sorties à la journée ont été comptées. **Personnes et voyages ne se confondent pas : un même voyageur peut partir plusieurs fois**. La dépense moyenne publiée atteint **133 € par jour** sur les voyages de trois nuits ou plus et 144 € sur les courts séjours.

Selon l'enquête **EuroVelo / ATTA / CycleSummit** menée en 2024, **245 tour-opérateurs vélo ont répondu à au moins une question et 181 ont complété l'ensemble du questionnaire** ; le tour le plus vendu affiche un prix médian d'environ **936 €**, soit environ 133 € par jour. Ce chiffre décrit un produit vendu par des opérateurs interrogés ; il ne constitue pas une dépense moyenne universelle du cyclotouriste.

Ces chiffres ne sont pas comparables entre eux, et aucun ne décrit le Maroc. Ils établissent néanmoins deux choses utiles : une demande internationale organisée existe et les clientèles vélo peuvent soutenir des produits de séjour à valeur significative.

À l'échelle d'un territoire marocain, le comptage et l'enquête volontaire présentés au chapitre 4 (section 4.6) permettent de produire des données propres : volumes, profils, nuitées et dépenses.

V5 Repères internationaux, avec leur périmètre

SOURCE	ANNÉE	POPULATION MESURÉE	CHIFFRE
ADFC	2025	Voyageurs allemands, séjours ≥ 3 nuits	133 €/jour — et 144 €/jour sur les courts séjours de 1-2 nuits
ADFC	2025	Marché allemand, volumes — personnes puis voyages	3,3 M de personnes pour 4,6 M de voyages ≥ 3 nuits · 4,2 M de personnes pour 7,6 M de courts séjours · 361 M de sorties à la journée
EuroVelo / ATTA / CycleSummit	2024	245 opérateurs répondants, dont 181 questionnaires complets	Tour le plus vendu : prix médian ~936 € — le produit le plus vendu des répondants, pas une dépense moyenne

Lecture : ces valeurs ne sont ni comparables entre elles ni transposables en projection de dépense marocaine. Sources : ADFC (données 2025 publiées 2026) ; enquête EuroVelo / ATTA / CycleSummit 2024.

◆ DONNÉE INSTITUTIONNELLE

1.6 Cinq repères de vocabulaire

Itinéraire balisé. Au sens européen, un itinéraire balisé réunit balisage homogène, gestionnaire par tronçon, plan d'entretien et comptages.

EuroVelo. Le réseau EuroVelo s'arrête à l'Europe.

Accueil Vélo. C'est un label français, sans déclinaison marocaine. Sa logique est une source d'inspiration ; sa marque et son appartenance restent françaises.

Pistes d'Ifrane. Le Parc national d'Ifrane annonce 230 km de pistes.

Promotion et homologation. Promotion, étude de sécurité routière, balisage et homologation relèvent de démarches distinctes.

REPÈRES · V6

Cinq repères de vocabulaire*définitions et périmètres*

Itinéraire balisé	Au sens européen, un itinéraire balisé réunit balisage homogène, gestionnaire par tronçon, plan d'entretien et comptages.
EuroVelo	Le réseau s'arrête à l'Europe.
Accueil Vélo	C'est un label français, sans déclinaison marocaine. Sa logique s'inspire ; sa marque ne s'emprunte pas.
Pistes d'Ifrane	Le Parc national d'Ifrane annonce 230 km de pistes.
Promotion	Promotion, étude de sécurité routière, balisage et homologation relèvent de démarches distinctes.

Source : analyse CNT.

CE QU'IL FAUT RETENIR

- Le vélo se rattache, par sa logique de produit, aux filières nature et aventure de la Feuille de route ; ses points d'appui publics se trouvent du côté des forêts, de l'environnement et de la mobilité urbaine.
- L'offre privée, elle, existe depuis vingt ans et se vend déjà en Europe.
- Ce que le cyclotouriste achète, c'est une chaîne de sept problèmes résolus — pas une piste cyclable.
- Quatre profils sur cinq ne requièrent aucune itinérance : le séjour en étoile est le format d'entrée.
- Les repères chiffrés disponibles décrivent d'autres pays et se citent toujours avec leur périmètre.

→ **La suite logique** : si le produit, c'est le service, alors la question devient : quels services, et à quel coût ?

Le guide complet

Le guide 02 « Cyclotourisme & mobilité douce » compte 56 pages : une ouverture, cinq chapitres, une fiche pratique de six outils à remplir et un quiz de dix-huit questions avec réponses commentées.

Le guide, ses fiches, son quiz et sa vidéo

cntacademy.ma/11guides

Adhérer à la Confédération Nationale du Tourisme

Les modalités et le formulaire d'adhésion : www.cnt.ma/page/adhesion-au-cnt

Réserve

Cet extrait est un document d'information. Il ne constitue ni un avis juridique ni une consultation, et ne remplace pas les textes publiés au Bulletin officiel.