

Une variable, des catégories qui totalisent 100 %, deux exercices.

La répartition des ventes par canal se lit dans le système de réservation de chaque établissement, sur ses nuitées réalisées. La méthode tient en six points ; l'outil 6 en donne la version opérationnelle.

LA MÉTHODE EN SIX POINTS

1 Périmètre

L'établissement, ou chacun des établissements d'un groupe, avec la ville, la catégorie ou typologie et la taille. Le périmètre est fixé avant le relevé.

2 Source des chiffres

Extraction du système de réservation, comptage manuel ou estimation documentée. La source est notée avec le chiffre

3 Variable principale

La source immédiate enregistrée de la réservation, en catégories mutuellement exclusives : une réservation n'est comptée qu'une fois

4 Module amount distinct

À part : la part de redistribution en amont, mesurée, partielle ou inconnue. Source immédiate et origine amont ne s'additionnent pas.

5 Période

Deux exercices consécutifs, sur des nuitées réalisées, pour lire une évolution plutôt qu'une photographie.

6 Contrôles

Les catégories totalisent 100 %, avec une ligne « autre » et une ligne « source inconnue ou non traçable » ; toute valeur estimée est signalée.

LIRE SES RÉSULTATS, D'UN ÉTABLISSEMENT À UN GROUPE

Pour un établissement : la part de chaque canal dans ses nuitées réalisées.

Pour un groupe : les parts pondérées par les nuitées de l'ensemble.

La distribution des parts entre établissements : médiane et quartiles.

Par destination, catégorie et taille, lorsque les effectifs le permettent.

CE QUE DÉCRIT CHAQUE SOURCE

Statistiques publiques

Arrivées, nuitées, taux
d'occupation, recettes

Fiches de marché de
l'Observatoire

Modes de réservation par pays émetteur

« 60 % en ligne » (déclaration de 2024)

Sites directs et plateformes agrégés

Système de réservation de l'établissement

Répartition des nuitées par canal

COMMENT LIRE

Source immédiate et origine amont ne s'additionnent pas dans le même 100 % ; une valeur estimée ne se lit pas comme une valeur extraite.

Le tableau de bord par canal (outil 2) reprend la même variable chaque mois, sur les nuitées réalisées et non sur les seules réservations enregistrées.

REPÈRES

La déclaration ministérielle de 2024 se réfère à une enquête de 2019 ; la catégorie « en ligne » regroupe sites directs et plateformes.

Repères madrilènes : un direct autour d'un tiers, des grossistes entre 3 et 7 % selon la méthode, dans un échantillon volontaire de 54 hôtels.

Un canal qui progresse en volume sans progresser en contribution nette relève d'une analyse séparée, celle de l'outil 3.

Le score de dépendance se calcule par groupe, et non par marque : plusieurs contrats peuvent relever d'un même groupe.

SOURCES

Guide 11 « Distribution & intermédiation », Collection CNT Référentiel Vivant, version 1.1, octobre 2026 — ouverture et chapitre 5 « Mesurer le mix de ses propres canaux » (5.1 à 5.5) : outils 2, 3, 4 et 6.

EN UNE PHRASE

Avec ses propres chiffres, la discussion avec un canal porte sur des grandeurs.