

Tableau de bord par canal

À remplir mensuellement, sur les nuitées **réalisées** — pas uniquement sur les réservations enregistrées, qui incluent les annulations.

Établissement _____ Mois _____ Année _____

CANAL	NUITÉES RÉALISÉES	PART DU VOLUME	PRIX / REVENU MOYEN	ANNULATIONS	ÉVOLUTION N/N-1
Total		100 %			

UNE SEULE PONDÉRATION COMPTE

Pour un établissement individuel : **ses propres nuitées réalisées**. Le calcul « pondéré / non pondéré » sert à agréger **plusieurs établissements** — un groupe, par exemple — et ne concerne pas ce tableau de bord individuel.

LECTURE

La lecture porte sur la concentration, l'évolution dans le temps, les annulations et la contribution économique. **Un canal qui progresse en volume sans progresser en contribution nette mérite une analyse séparée.**

Calcul de la contribution nette par canal

À calculer par canal sur une période homogène. Le coût commercial du canal se distingue de la fiscalité commune.

Canal _____ Période _____

LIGNE	MONTANT
Revenu de référence comparable	
– Commission ou marge de distribution	
– Remises / visibilité financées par l'établissement	
– Frais de paiement spécifiques au canal	
– Acquisition spécifique	
– Autres coûts commerciaux directement attribuables	
= Contribution nette avant coûts internes communs et fiscalité non spécifique	

POUR LE DIRECT

À renseigner notamment : **moteur de réservation, acquisition payante, coût transactionnel et part raisonnablement attribuable du temps commercial.**

SUR LA FISCALITÉ

Une taxe n'entre dans le coût du canal que si elle diffère réellement selon le modèle et si votre traitement comptable le justifie.

La comparaison porte sur des contributions nettes construites sur la même base, et non sur un taux de commission isolé face à un « direct gratuit ».