

Grille de qualification d'un marché

Une grille par marché envisagé. La ligne « mode de réservation » est la décision la plus structurante : démarchage direct, ou réseau d'intermédiaires.

Marché étudié _____ Rempli le _____ Par _____

VARIABLE	OÙ LA TROUVER	COÛT	CE QU'ELLE DÉCIDE	MA RÉPONSE
Volume d'arrivées et croissance	Fichiers tableurs du ministère, page « Chiffres clés »	0 GRATUIT	Priorisation	
Mode de réservation dominant	Fiches marché de l'Observatoire	0 GRATUIT (2019)	Direct ou intermédié	
Durée moyenne de séjour	Fiches marché	Gratuit (2019)	Format de l'offre	
Dépense par nuit et par personne	Fiches marché	Gratuit (2019)	Positionnement tarifaire	
Motif principal de séjour	Fiches marché	Gratuit (2019)	Argumentaire	
Catégorie d'hébergement privilégiée	Fiches marché	Gratuit (2019)	Partenariats hôteliers	
Satisfaction déclarée	Fiches marché	Gratuit (2019)	Points de vigilance	
Position dans la segmentation nationale	Communiqués de l'Office	0 GRATUIT	Effet d'entraînement	

Décision : je retiens ce marché ☐ oui ☐ non — **parce que :**

TROIS ACTIONS À COÛT NUL, À FAIRE UNE FOIS

- ☐ Créer un compte sur le site de l'Observatoire du tourisme (10 minutes, gratuit)
- ☐ Télécharger les fichiers tableurs de la page « Chiffres clés » du ministère (gratuit, sans compte)
- ☐ Télécharger les fiches marché disponibles (gratuit — en gardant à l'esprit qu'elles datent de 2019)

LA DÉCISION, ET SA RÈGLE D'ARRÊT · À REMPLIR AVANT D'ENGAGER LE PREMIER DIRHAM

Marché _____ Retenu / écarté / à revoir _____ Décidé par _____

Budget maximal engagé _____ DH · temps maximal _____ h · nombre de relances _____

Signal qui justifie de poursuivre _____ Date d'abandon si absent _____

Une prospection sans date d'abandon ne s'arrête jamais : elle consomme le temps commercial que le marché suivant aurait mérité.

 **REPÈRE DE GESTION**